

'Automarkt herstelt langzaam'

05-08-2014 00:00

De automarkt is zich met horten en stoten aan het herstellen van de afgelopen crisisjaren. Dat stelt sectorspecialist Clem Dickmann van kennisinstituut Aumacon in De Gelderlander. Afgelopen week maakten automerken Renault, Peugeot, Fiat en Volkswagen hun halfjaarcijfers bekend. Alle vier schreven zij zwarte cijfers.

In heel 2014 zal de Nederlandse autoverkoop nagenoeg gelijk zijn aan de cijfers in 2013, zo verwacht Dickmann. In totaal zullen dan 415 duizend nieuwe auto's worden verkocht. Wel is in het eerste halfjaar 5,6 procent minder verkocht dan vorig jaar, mede door de verkoopgolf van auto's met een lage bijtelling eind vorig jaar. "De markt is licht pessimistisch. Maar in 2012 was de verkoop met een min van zeventien procent nog beroerder. Dus je zou kunnen zeggen dat het iets beter gaat", aldus Dickmann.

Volgens de sectorspecialist is een opvallend onderscheid tussen particuliere kopers en de zakenmarkt. "De particulier zoekt veelal budgetauto's als de Volkswagen UP, de Renault Clio en een Dacia. Terwijl de zakelijke rijder kiest voor een grotere auto met lage bijtelling, zoals de Outlander en de Skoda Octavia." De verkopen over de maand juli zullen hetzelfde zijn als in juli 2013, schat Dickmann.