

AKO vernieuwt winkelbestand

05-08-2014 13:40

Alle honderd vestigingen van boekwinkelketen AKO hebben een metamorfose ondergaan. De winkels zijn voorzien van een nieuwe huisstijl en signing, die focust op de hightrafficshopper. Dat heeft AKO maandag bekendgemaakt.

De aangescherpte positionering is getest in meerdere nieuw geopende winkels van AKO. De dochteronderneming van mediaconcern Audax geeft in zijn winkels duidelijker richting, zodat de klant zo snel mogelijk bij het juiste product belandt. "Hierdoor sluiten we aan bij de omgeving van veel AKO-locaties, en kan iemand snel iets vinden om direct aan te schaffen", zegt algemeen directeur Sjaak Mark.

AKO wil zich met de nieuwe pay-off 'Voor nu' volgens de directeur meer als 'de winkel van het moment' profileren. De honderd leeswinkels bevinden zich op A1-locaties in belangrijke winkelgebieden, grote ziekenhuizen, NS-stations en luchthavens.