

Augmented reality in catalogus Argos

07-08-2014 08:39

De nieuwe catalogus van de Britse retailgigant Argos maakt op grote schaal gebruik van augmented reality. In de catalogus zijn driehonderd scanbare items opgenomen.

De items zijn te bekijken met de scanoptie die is opgenomen in de al bestaande app voor smartphones en tablets. De extra content bestaat uit video's, 3D-modellen, games en prijsvragen. Voor de augmented reality toevoeging werkt Argos samen met ontwikkelaar Aurasma. Argos claimt dat dit de eerste keer is dat augmented reality op deze schaal wordt ingezet in het Verenigd Koninkrijk.

"De toevoeging aan de catalogus verrijkt de winkelervaring van onze klanten", aldus digital director Bertrand Bodson van Argos. "Het productaanbod is groter, klanten zien realtime of artikelen op voorraad zijn in het dichtstbijzijnde filiaal en ontvangen meer aanbiedingen."