

Marc Jacobs brengt 'tweet shop' naar Amsterdam

07-08-2014 14:14

Marc Jacobs opent volgende week tijdelijk een zogenoemde tweet shop in het Amsterdamse filiaal van de Bijenkorf. Bezoekers kunnen daar betalen met een post op social media, zoals dat eerder ook in de pop-up store in New York kon.

Klanten in de zogenoemde Daisy Marc Jacobs Tweet Shop werden in New York beloond met freebies, als ze in hun bericht op Twitter, Instagram of Facebook de hashtag #MJDaisyChain gebruiken. Voor het Amsterdamse filiaal is de hashtag #MJDaisyChainAMS geïntroduceerd.

De winkel in de Bijenkorf is geopend van 14 tot en met 17 augustus. De opening maakt onderdeel uit van een campagne rond Daisy Dream, de nieuwste geur van het modemerken.