

Britse rechter dwingt Victoria's Secret tot naamswijziging

08-08-2014 00:00

Lingerieketen Victoria's Secret moet van een Britse rechter de naam van zijn Pink-winkel aanpassen. Daarnaast mogen geen nieuwe winkels met deze naam worden geopend. Victoria's Secret maakt daarmee namelijk inbreuk op de handelsmerken van fashionlabel Thomas Pink, aldus de rechtbank.

Thomas Pink had een zaak aangespannen tegen de retailer, omdat de naam te veel op zijn eigen naam leek. Het label vreesde daarnaast dat de lingerie nadelige gevolgen zou hebben voor zijn luxe imago. "We zijn erg blij met het oordeel van de rechter en zullen ons merk altijd blijven beschermen", aldus ceo Jonathan Heilbron.

Victoria's Secret bracht het label in 2002 op de markt en mikt hiermee op consumenten tussen de vijftien en 22 jaar.