

Vergelijk.nl neemt afscheid van winkelmandje

08-08-2014 10:48

Vergelijk.nl heeft de mogelijkheid om producten direct via zijn website te kopen geschrapt. De 'Koop nu'-knop, die Vergelijk.nl in 2011 als eerste vergelijkingssite introduceerde, is verdwenen. Dat laat key account manager Jasper Stevens weten aan Emerce.

Vergelijk.nl heeft afscheid genomen van het cost per sale-model, stelt hij. 'Onder de streep' verandert er volgens hem vrijwel niets. "Waar we eerst ook sales doorstuurden, sturen we nu alleen verkeer door."

Vergelijk.nl stuurde orders via zijn website sinds 2011 door naar de betreffende webwinkel en factureerde de consument zelf. Daarmee wilde de website consumenten die minder bekend waren met webwinkels extra ondersteuning bieden. De functie was niet altijd even duidelijk voor de consument en webwinkelier, stelt Stevens. Daarnaast leverde het winkelmandje niet de gewenste volume op.