

Groupon zet Snapchat in voor dagdeals

11-08-2014 00:00

Groupon biedt gebruikers van Snapchat aanbiedingen waar ze zo snel mogelijk op moeten reageren. Consumenten die de aanbiedingensite volgen op Snapchat ontvangen in een bepaalde tijdsspanne een aanbieding op hun account.

Deze deal wordt gelijktijdig naar alle gebruikers van het medium verzonden. Diegene die het eerst reageert krijg de kans om bijvoorbeeld voor vier dollar naar een concert te gaan.

Deze manier van aanbieden moet zorgen dat leden van het netwerk sneller toehappen. Wanneer zij interesse hebben in het aanbod dienen zij gelijk te reageren, omdat het sociale medium berichten direct verwijdt na het eerste kijkmoment. Wanneer het concerttraject succesvol verloopt zal Groupon de samenwerking met Snapchat uitbreiden.