G-Star mikt op transparantere supply chain

11-08-2014 00:00

G-Star heeft zijn webshop gekoppeld aan een tool die shoppers laat zien waar de fashionitems zijn geproduceerd. Daarmee wil de denimretailer aantonen dat zijn producten op een verantwoorde manier zijn geproduceerd en inzetten op een verduurzaming van de kledingindustrie.

Op de zogenoemde Manufacturing Map staan alle directe toeleveranciers waarmee de denimretailer langer dan twee jaar samenwerkt. In totaal zijn dat 27 kledingfabrieken die meer dan 95 procent van het productievolume van G-Star voor hun rekening nemen.

Online shoppers die op de ‘produced by’-knop klikken, krijgen naast de namen en adressen informatie over het aantal werknemers in de betreffende fabriek. Zo werken in het Chinese kledingatelier Zhongshan Easy on Garment Manufacturing 843 werknemers, waarvan 73 procent vrouw is.