

Google test koppeling mobiele cookies

12-08-2014 00:00

Google gaat het mobiele surfgedrag van zijn gebruikers beter analyseren om advertenties af te stemmen op hun persoonlijke behoeften. Dat schrijft het Amerikaanse weblog AdAge.

Google koppelt bij wijze van proef cookies voor de mobiele webomgeving aan een nieuw soort cookie voor mobiele applicaties. Voorheen waren dit twee verschillende aspecten waardoor gebruikers moeilijk te volgen zijn.

Door de cookies aan elkaar te koppelen krijgen gebruikers overal dezelfde uitingen te zien wanneer ze herkend zijn. Hierbij gebruikt de internetreus geen persoonlijke informatie van zijn gebruikers. Daarnaast krijgen zij de mogelijkheid om aan te geven dat zij niet gevolgd willen worden.