

Tesco lanceert social selling campagne

13-08-2014 00:00

Tesco is op social media een social selling campagne gestart voor entertainmentartikelen. Hiervoor werkt de Britse retailer met een platform van ontwikkelaar Buyapowa. Dat platform stelt de winkelketen in staat om campagnes met bijvoorbeeld dynamic pricing en gamification te lanceren en te analyseren.

De campagne focust zich op specifieke producten uit het entertainmentaanbod van Tesco. Hoe meer consumenten zich inschrijven op een aanbieding van bijvoorbeeld een game, des te groter de korting die zij uiteindelijk ontvangen.

Daarnaast maken gebruikers kans op prijzen wanneer zij een zo groot mogelijke buzz creëren op social media rondom de campagne. Zij maken hierbij kans op gratis games of extra content wanneer zij zoveel mogelijk vrienden het spel laten kopen.

Een vergelijkbare campagne wordt momenteel ook voorbereid voor andere producten van Tesco.