

Rondleiding bij Coolblue blijkt populair

13-08-2014 09:00

De bezichtigingen aan het hoofdkantoor van Coolblue in Rotterdam zitten al tot november vol. De Nederlandse etailer opent zijn deuren onder de noemer 'Rondje van de Zaak' voor iedereen die geïnteresseerd is in zijn bedrijfsvoering. Dat laat event manager Lisa Menheere weten aan Metro.

Tijdens de rondleiding van een uur worden alle afdelingen op het hoofdkantoor bezocht, waaronder de klantenservice en IT-afdeling. Met een ballenbak, apenkooi en Supermario-kamer wijkt de bedrijfscultuur volgens Menheere af van andere multinationals. Omdat de vraag van buitenaf naar rondleidingen steeds verder toenam, besloot Coolblue het 'Rondje van de Zaak' volgens haar te introduceren.

De etailer is niet bang dat andere spelers zijn bedrijfsstructuur gaan kopiëren. Coolblue is volgens de event manager heel open en heeft niets te verbergen. "We willen een voorbeeld zijn", stelt zij.