Lefties zet stappen in Rusland

15-08-2014 07:07

Inditex-dochter Lefties gaat met winkels in Rusland de strijd aan met H&M en Primark. Daarmee ontstaat voor Inditex een goede positie om internationaal te concurreren met dergelijke budgetketens, stellen analisten van persbureau Reuters.

Tot voor kort was de low budgetformule alleen in thuisland Spanje en Portugal actief, waar Lefties inmiddels zo'n honderd vestigingen telt. Met zijn acht andere formules, waaronder Bershka, Pull&Bear en Zara, was Inditex al wel vertegenwoordigd in Rusland. Naast de fysieke stap naar Rusland zal Lefties komende week een webwinkel lanceren, die gericht is op zowel de Spaanse en Portugese als de Russische consument.

Waar Inditex Lefties oorspronkelijk heeft opgericht om restanten van Zara te verkopen, wil de keten het 'outlet'-imago nu van zich afschudden. De winkels hebben een nieuwe uitstraling gekregen en bieden een compleet assortiment voor dames, heren en kinderen. Daarnaast liggen de prijzen een stuk lager dan bij Zara.