

## AH zet in op dieet- en natuurvoeding

15-08-2014 07:18

Albert Heijn breidt zijn assortiment van gluten- en lactosevrije voeding en natriumarme producten uit. Ook vergroot de supermarkten zijn aanbod met een serie producten die zijn gemaakt van natuurlijke ingrediënten.

“Dit maakt het voor alle Nederlanders met een voedselallergie, voedselintolerantie of voorgeschreven dieet makkelijker het product van hun keuze te vinden”, aldus Albert Heijn. In totaal komen er bijvoorbeeld honderd nieuwe glutenvrije producten bij, van onder meer het eigen merk van Albert Heijn.

Met de productlijn met pure en natuurlijke producten wil Albert Heijn naar eigen zeggen gezond eten extra aantrekkelijk maken. Het complete assortiment ligt vanaf komende week in de Albert Heijn XL-winkels. De kleinere winkels bieden een gedeelte van het assortiment aan, afhankelijk van hun grootte.