

Barneys stuurt gepersonaliseerde pushberichten

18-08-2014 11:46

Barneys toont gebruikers van zijn app nieuwe kledingstukken op basis van hun surf- en aankoophistorie. Shoppers ontvangen een gepersonaliseerd pushbericht op hun smartphone of tablet wanneer de kledingretailer een nieuw item in zijn assortiment heeft, dat bij hen in de smaak moet vallen.

Barneys voorziet de app van één nieuw item per dag. Speciaal voor dit app-model heeft Barneys een iPad-app ontwikkeld. Daarnaast werkt de retailer met een web-app die via response design voor iedere smartphone toegankelijk is.