

Just Eat ziet omzet flink stijgen

19-08-2014 00:00

Bestelsite Just Eat heeft zijn omzet in het eerste halfjaar met 58 procent zien stijgen tot 87 miljoen euro. Ten opzichte van 2013 is het nettoresultaat daarnaast bijna verzesvoudigd tot twintig miljoen euro, zo schrijft Out of Home Shops.

Just Eat, dat inmiddels actief is in dertien landen, zegt in Nederland en België last te ondervinden van concurrentie. Waar thuisland Groot-Brittannië goed is voor driekwart van de omzet en bijna alle winst en ook in bijvoorbeeld Denemarken de omzet stijgt, is er in de Benelux sprake van een lichte krimp vanwege de sterk competitieve markt. Het verwerven van een marktleiderschap is nu van groot belang, aldus het bedrijf.

Uit de cijfers blijkt ook dat er in de eerste zes maanden van dit jaar voor de helft meer besteld is bij Just Eat. Het aantal bestellers steeg met 35 procent naar 6,9 miljoen.