

Wanelo koppelt promoties aan pushberichten

20-08-2014 00:00

Het sociale shoppingnetwerk Wanelo stuurt zijn leden pushberichten wanneer producten op hun verlanglijst afgeprijsd zijn. Wanelo is de dienst gestart nadat steeds meer leden van het netwerk hier om vroegen.

Sinds Wanelo de dienst half juli in gebruik nam, verstuurt het netwerk dagelijks honderdduizenden pushberichten. De app hoopt dat klanten hierdoor terugkomen en een aankoop die zij eerder parkeerden nu wel afronden.

Gebruikers ontvangen de berichten pas na te hebben aangegeven open te staan voor dergelijke meldingen. Het percentage geopende pushberichten is volgens het netwerk 'enorm' en 'constant op het niveau van de meest geopende pushberichten die het ooit verstuurde'. Wanneer gebruikers de melding openen, komen zij direct terecht op de productpagina waar zij de aankoop kunnen voltooien.