

Conrad lanceert vernieuwde webwinkel

25-08-2014 08:10

Elektronicawebwinkel Conrad.nl heeft zijn site in een nieuw jasje gestoken. Met name klanten met een tablet kunnen nu gemakkelijker gebruikmaken van de site. Daarnaast is afrekenen eenvoudiger geworden, zo schrijft Marketing Tribune.

“In een vroeg stadium hebben we onze klanten betrokken bij het daadwerkelijke ontwerp. Naast het geven van feedback op de eerste schetsen en het testen van de uitvoering daarvan, gaven zij aan welke functionaliteiten voor hen belangrijk zijn. Een voorbeeld hiervan is de mogelijkheid om meerdere afleveradressen aan het klant-account toe te voegen”, aldus managing director Frank de Groot.

De site maakt gebruik van een platform dat Adobe Experience Manager als basis heeft, waardoor het geheel stabiel is dan eerst. “Ongeplande afwezigheid of storingen zijn hiermee praktisch uit te sluiten” aldus De Groot. In totaal biedt Conrad.nl ruim 400 duizend producten op het gebied van elektronica en techniek.