

Namaak kost merken miljarden

26-08-2014 00:00

Plagiaat en piraterij bezorgen merken wereldwijd voor meer dan zeshonderd miljard dollar (450 miljard euro) schade. Dat heeft de organisatie Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy (BASCAP) uitgezocht, aldus Textilwirtschaft.

In totaal zijn in 2013 bijna 36 miljoen artikelen in beslag genomen bij de EU-grenzen. Met name sportschoenen (achttien procent) en kleding (zeventien procent) mogen de EU vaak niet in vanwege plagiaat of piraterij. Nagemaakte producten mogen sinds dit voorjaar ook binnen de EU worden ingenomen.

“Bedrijven zijn zich vaak pas laat bewust van de namaak, pas als de producten al op de markt zijn gebracht”, aldus Tim Karg van het Duitse adviesbureau Karg und Petersen. Plagiaat en piraterij treffen volgens Karg zowel kleine als grote spelers. Merken lopen hierdoor niet alleen omzet mis, maar kunnen ook te maken krijgen met imagoschade.