

‘Chinese toerist kiest meer voor goedkoper alternatief’

27-08-2014 00:00

Chinese toeristen die Nederland bezoeken schaffen minder vaak dure producten aan. Dat constateert Global Blue dat de btw-teruggave voor buitenlandse shoppers verzorgt.

Gemiddeld spenderen toeristen uit het Aziatische land dit jaar ongeveer 535 euro, terwijl dat in 2011 op 1850 euro lag. Chinese toeristen winkelen steeds vaker bij goedkopere winkels, zegt regional manager Benelux Marja van Reijn van Global Blue in het Algemeen Dagblad.

Onder meer de Bijenkorf richt zich met een focus op premium experience op kooptoeisten uit bijvoorbeeld China. De komende jaren steekt de warenhuisketen tweehonderd miljoen euro in verbetering van de ‘look & feel’ van de vestigingen in onder meer Amsterdam en Rotterdam.