Hope focust op Nederlandse markt

04-09-2014 00:00

De Zweedse fashionretailer Hope heeft met zijn brandstore in Amsterdam zijn eerste eigen winkel buiten Scandinavië geopend. “Er is nog steeds potentie in Scandinavische landen, maar we willen vooral de nieuwe markten verder ontwikkelen met een mix van brandstores en multibrand retailers”, zegt cfo Asa Sanemyr tegen FashionUnited.

In de winkel in de Amsterdamse Hartenstraat kunnen consumenten terecht voor dames- en herenkleding en interieurartikelen. Een eigen brand store in Nederland was al enige tijd een doel van de retailer, zegt Sanemyr. “De Nederlandse klant bindt zich gemakkelijk aan internationale merken, en dan vooral aan Scandinavische.”

Hope zet in de toekomst via meer brandstores en multibrand retailers in op verdere ontwikkeling op de Nederlandse markt. Het label was al bij verschillende kledingwinkels verkrijgbaar. De fashionretailer is momenteel actief in 22 landen.