

Ahléns zet Instagram in voor coupons

15-09-2014 00:00

De Zweedse warenhuisketen Ahléns heeft gebruikgemaakt van Instagram om zijn zomercollectie onder de aandacht te brengen. Consumenten dienden daarvoor de juiste screenshot uit een van de drie Instagram-video's van de retailer te maken.

Ahléns plaatste drie video's op zijn Instagram-account, waarin verschillende producten uit zijn zomercollectie in hoge snelheid voorbijkomen. Consumenten die op tijd een screenshot maakten, konden deze vervolgens inzetten als coupon. Daarvoor moesten ze de foto op hun Instagram plaatsen met de hashtag #AhlensDumpaMig, waarna het product op die afbeelding voor de helft van de prijs te koop was.

De campagne ging ook na de bestelling door, aangezien klanten hun vrienden op de actie attendeerden. Dit deden zij door hen te taggen in de screenshot. [Klik hier voor een video van de campagne.](#)