

Bol.com stelt Patrick Wauters aan als directielid

16-09-2014 15:00

Bol.com heeft Patrick Wauters per 1 oktober benoemd tot directeur buying en merchandising. Dat heeft de Nederlandse etailer vrijdag bekendgemaakt.

Wauters was eerder onder meer ceo van Fatboy en was werkzaam bij Unilever. Met zijn komst is bol.com volgens ceo Daniel Ropers klaar om een nieuwe fase van groei in te gaan. "Ik ben fier om als eerste Belg deel uit te maken van het directieteam en mijn bijdrage te kunnen leveren aan het verdere succes van bol.com als de leading online retailer in België en Nederland", aldus Wauters.

Naast Wauters en Ropers wordt het directieteam gecompleteerd door Michel Schaeffer (marketing), Marijn de Wit (finance en support) Jurrie van Rooijen (IT) en Huub Vermeulen (operations).