

Outfittery meet maten met 3D-scanner

17-09-2014 08:49

Outfittery neemt met een 3D-scanner de maten van consumenten op om het aantal retouren te verminderen. Hiervoor staat de personal shoppingservice met een scanner in de experimentele winkel Man Cave die deze week zijn deuren opent. Bezoekers die zich laten scannen krijgen hun maten via e-mail opgestuurd.

“Manscan is een scanner in de vorm van onze boxen, die mannen meet en hun maten uitrekent om in de toekomst retouren in de etail tegen te gaan”, zegt regional manager Benelux Peter Gamelkoorn tegen Emerce. “Samen met één van onze stylisten zullen we uitleg geven over de scanner ons concept.”

De Man Cave is een initiatief van Media Markt. In de winkel in Utrecht worden geen producten verkocht, maar alleen geïntroduceerd en gedemonstreerd. Alle verkoopmedewerkers worden uitgerust met tablets, om klanten te wijzen op alternatieve producten of modellen.