

Brits winkelcentrum installeert beacons

17-09-2014 14:19

Het Britse winkelcentrum Trinity Leeds installeert beacons en wordt daarmee naar eigen zeggen de meest digitale shopbestemming van het land. De technologie stelt lokale retailers in staat bezoekers van het winkelcentrum berichten te sturen zodra ze zich in het winkelgebied bevinden.

De shoppers moeten daarvoor de app van Trinity Leeds op hun smartphone hebben geïnstalleerd. Daarbij vullen ze basale informatie in, zoals hun leeftijd en geslacht. Retailers kunnen vervolgens gepersonaliseerde berichten sturen, gebaseerd op hun voorkeuren.

“Innovatieve technologieën zoals beacons bieden uitstekende kansen voor retailers om het aantal winkelbezoeken te verhogen en te zorgen dat shoppers langer in de winkel blijven”, zegt eigenaar Tim Hutchinson van ontwikkelaar RE:SYSTEMS. Daarnaast vergroot de technologie volgens hem de klantloyaliteit en verschaft het shoppers een betere shoppingexperience.