

Media Markt start nieuwe formule in de Bijenkorf

18-09-2014 06:59

Media Markt lanceert de nieuwe winkelformule B-Connect volgende week in het Rotterdamse filiaal van de Bijenkorf. Dat laat directeur Barry van Ruiven van Media Markt-Saturn Nederland weten in het Algemeen Dagblad.

De nieuwe trendy elektronikawinkel komt op de bovenste verdieping van het warenhuis. Afgelopen januari maakte het concern nog bekend shop-in-shops met de naam Saturn Connect te openen in de Bijenkorf, maar van die merknaam wordt nog dit jaar afscheid genomen.

Saturn Connect was een vervolg op de samenwerkingsovereenkomst die is gesloten tussen Media Markt-Saturn Nederland en Phone House Nederland. De retailers kondigden in december een verregaande samenwerking aan.

Het nieuwe concept komt ook in de Bijenkorf-winkels in Eindhoven en Amstelveen. De Bijenkorf is namelijk een ideaal podium, zegt Van Ruiven. De warenhuisketen beschikt nu nog niet over een elektronica-afdeling, terwijl er veel publiek komt dat in lifestyle is geïnteresseerd. "Het is ook een plek waar mannen heen kunnen als ze met hun vrouw aan het winkelen zijn."

Bij de nieuwe winkelformule draait het volgens de directeur om technologie, gadgets en lifestyle. Er worden exclusieve merken verkocht, die Media Markt niet in zijn eigen winkels heeft liggen. "Natuurlijk verkopen we ook grote merken als Samsung en Sony", aldus Van Ruiven.