

# Only for Men lanceert online tool voor kledingmaat

24-09-2014 10:30

Only for Men komt met een registratiemodule die online shoppers de juiste kledingmaat adviseert. Dat heeft de herenmodeketen maandag bekendgemaakt.

Aan de achterkant van zijn webshop werkt Only for Men aan een dergelijke tool. Consumenten die in het verleden in een fysieke vestiging of online een product hebben aangeschaft, ontvangen bij het onlinebestelproces advies over de juiste maat.

Daarnaast heeft de herenmodeketen een responsive website gelanceerd en dat was naar eigen zeggen 'hoog tijd'. "Momenteel maakt meer dan de helft van de huidige bezoekers gebruik van een mobiel device om de webshop te bezoeken", zegt webshopmanager Rens Drost.

Tabletgebruikers oriënteren zich volgens hem langer op de site dan consumenten die een desktop gebruiken. Laatstgenoemde online shoppers zijn goed voor een conversie van 1,8 procent, terwijl dat percentage bij tabletgebruikers op 1,4 procent ligt.