

‘Detailhandel krijgt weer wat lucht’

26-09-2014 07:18

De schoenenbranche en retailers in woninginrichting zien hun omzetten voorzichtig omhoog kruipen. Hoewel het herstel broos is, zien de winkeliers de eerste plus sinds jaren, zegt directeur Sander van Golberdinge van branchevereniging Detailhandel Nederland in de Telegraaf.

“We zijn nog lang niet terug op de omzetsniveaus van 2007, maar dit is bemoedigend”, aldus Van Golberdinge. De vrije val van omzetsdalingen is volgens hem voorbij. Terwijl consumenten zich vanwege het geringe aankoopbedrag snel nieuwe schoenen gunnen, profiteren de retailers in woninginrichting van de aantrekkende huizenmarkt. “Het is marginaal en klein, maar we merken het wel”, zegt hij.

Daarnaast vinden consumenten weer de weg naar ijssalons. “Een ijsje kopen is jezelf verwennen, zonder veel geld uit te geven”, zegt eigenaar David Vink van Bernardo’s IJssalon uit Ede. De afgelopen jaren openden veel ondernemers een ijssalon vanwege de relatief kleine investeringen en omdat ze hun winkel moesten sluiten. “Dat vind ik wat te makkelijk, ook omdat wij het ambacht omarmen”, aldus Vink.