

Zara in zee met Alibaba

29-09-2014 08:05

Zara gaat in oktober een webwinkel openen op Tmall, een online platform van de Chinese e-commercegigant Alibaba. Eerder dit jaar opende Massimo Dutti, Bershka en Pull & Bear, drie zusterbedrijven van Zara, al een winkel in het online winkelcentrum.

De stap naar Tmall past bij het imago en de commerciële positie van Zara, vindt ceo Pablo Isla. "Het openen van deze virtuele winkel lijkt op het openen van een winkel in een fysiek winkelcentrum. Daarnaast is de manier van werken nagenoeg gelijk aan de onlineverkopen op onze eigen website."

De fashionretailer zette in 2006 zijn eerste stappen binnen de Chinese markt. Inmiddels telt Zara 146 winkels, terwijl in 2012 een Chinese versie van zijn eigen webwinkel werd gelanceerd.

Tmall is het snelst groeiende platform van het sinds kort beursgenoteerde Alibaba. De onlinemarktplaats Taobao is in China echter nog steeds een stuk groter.