

Klant op te merken via 'onhoorbaar digitaal signaal'

30-09-2014 00:00

Mood Media is gestart met de integratie van zijn Presence-technologie in winkels. De nieuwe technologie stelt mobiele apps in staat om te signaleren wanneer een klant de winkel betreedt. Vervolgens kan de retailer hem of haar benaderen met gepersonaliseerde aanbiedingen en content.

De technologie achter Presence werkt op basis van een onhoorbaar digitaal signaal dat Mood uitzendt over haar netwerk van mediaspelers, waarmee het momenteel al de muziek verzorgt voor een groot aantal retailers. Als het Presence-signaal is geactiveerd, kunnen bedrijven direct communiceren met klanten op de winkelvloer. Bedrijven kunnen zelf of met ontwikkelaars unieke branded apps creëren die samenwerken met Mood Presence.

"West-Europa telt bijna tweehonderd miljoen smartphonegebruikers, die hun toestel steeds actiever gebruiken," aldus president Claude Nahon van Mood International. "Dit biedt retailers kansen om ook langs deze kanalen interactie te zoeken met hun klanten."