

Shelfie gaat lege schappen tegen

01-10-2014 00:00

Consumenten kunnen retailers met een app helpen in het reduceren van lege vakken. De app Shelfie stelt hen in staat om foto's te maken van lege winkelschappen en deze door te sturen naar de retailer in kwestie.

Shelfie is bedacht en ontwikkeld door het Amerikaanse marketinganalysebureau Datacrowd. Wanneer consumenten een leeg schap opmerken kunnen zij hiervan in de app een foto maken. Deze wordt vervolgens verzonden naar Datacrowd. Het bureau bepaalt aan de hand van gps-gegevens van de gebruiker om welke winkel het gaat en stelt deze vervolgens op de hoogte van het lege vak.

Als beloning voor hun hulp ontvangen gebruikers van de app bonuspunten bij verzending van een foto. Deze punten kunnen zij vervolgens inleveren bij de retailer om korting te krijgen op hun aankopen.