

# **Zusterbedrijf Kruidvat maakt ruimte voor selfie**

01-10-2014 08:00

De Britse drogisterijketen Superdrug heeft onlangs de deuren van zijn vernieuwde conceptstore in Cardiff geopend waarbij de nadruk ligt op interactie. Het dochterbedrijf van A.S. Watson, waar ook Kruidvat onder valt, heeft daarbij een ruimte ingericht waar klanten selfies kunnen maken.

De zogenaamde Beauty Studio conceptstore is voorzien van ruimte met videomuur en HD-camera, waarmee klanten die een make-over hebben gehad een foto van zichzelf kunnen maken. De gemaakte selfie kan direct gedeeld worden op de verschillende sociale mediakanalen, waarbij gebruikers de hashtag #treatyourselfie kunnen gebruiken.

De conceptstore is verder voorzien van interactieve schermen die klanten helpt in de zoektocht naar producten die bij hen passen. Daarnaast kunnen zij via deze schermen informatie vinden over en afspraken maken met de in pandige beautysalon. Daarnaast vertonen alle spiegels in de winkel promotionele boodschappen wanneer klanten in de buurt zijn.