

DekaMarkt zet mystery shoppers in

03-10-2014 00:00

DekaMarkt is deze week gestart met het inzetten van mystery shoppers in zijn eigen supermarkten. Zij letten onder meer op de service en vriendelijkheid van het personeel, zo laat directeur Onno de Groot weten in het Haarlems Dagblad.

DekaMarkt zet de mystery shoppers in ter inventarisatie om de dienstverlening verder te verbeteren. De supermarktketen beschikt over veel cursussen en opleidingen voor zijn 5500 medewerkers, zegt De Groot. "Op deze manier kunnen we kijken wat het effect van die extra scholing is."

Klanten kunnen sinds kort via een internetpanel al hun mening geven over de supermarkten van DekaMarkt. Met behulp van die uitkomsten wil de dochteronderneming van Detailresult Groep de winkels verbeteren. DekaMarkt beschikt over ruim tachtig vestigingen in ons land.