

Topman biedt personal shoppingservice via Google+

06-10-2014 09:21

De Britse kledingretailer Topman werkt met Google+ aan de ontwikkeling van een virtuele personal shoppingservice via Google+ Hangout. Gebruikers van het social mediaplatform kunnen de Google+ Hangout gebruiken om online een afspraak te plannen met een personal shopper.

Hierbij hebben zij de mogelijkheid om vooraf een specifieke kledingkeuze door te geven. De personal shopper houdt hier tijdens de sessie rekening mee en toont alleen kleding die aan de eisen van de gebruiker voldoet. Na afloop van de sessie kunnen klanten geziene items direct online bestellen.

De dienst is momenteel exclusief voor leden van Google+ in Groot-Brittannië. Zij kunnen de dienst gebruiken via hun smartphone, tablet of via de website van het modehuis. Topman heeft al aangegeven de service in de toekomst wereldwijd uit te willen rollen.