Coca-Cola voorziet verkoopautomaat van wifi

08-10-2014 00:00

Coca-Cola tovert zijn frisdrankautomaten in samenwerking met British Telecom om in wifi-hotspots. De frisdrankgigant en de telecomaanbieder startten recent met een pilot in Zuid-Afrika

De automaat is door Coca-Cola voorzien van een koelsysteem. De rest komt bij British Telecom vandaan, dat naast het design het wifi-netwerk beheert.

Met de wifi-frisdrankautomaten wil Coca-Cola consumenten met een smartphone meer aan zich binden. Hierbij richten zij zich met name op het gemak voor deze consumenten. Gebruikers hoeven geen frisdrank uit de automaat te kopen om toegang te krijgen tot het netwerk. Zolang zij zich binnen een bepaalde straal van de automaat bevinden kunnen zij gebruikmaken van de dienst.

De pilot begint in eerste instantie met twee automaten. Beide partijen hopen dit aantal achter vlot op te schroeven, waarbij zij zich vooralsnog alleen richten op Zuid-Afrika.