

Coop breidt winkelbestand uit

14-10-2014 12:37

Supermarktketen Coop voegt komend jaar vijftien nieuwe winkels toe aan zijn winkelbestand. Van de nieuwe filialen zijn negen winkels overgenomen van C1000. De overige winkels zijn relocaties van bestaande Coop-vestigingen of compleet nieuwe supermarkten.

Naast de uitbreiding van het winkelbestand, zet de keten ook andere stappen, zo bleek volgens Levensmiddelenkrant tijdens de jaarlijkse Coop Ondernemersbeurs in Zwolle. Zo heeft de keten het afgelopen jaar zijn prijzen verlaagd naar het niveau van C1000, waarover commercieel directeur Gerard Koning zich zeer tevreden toonde.

Tevens werd tijdens de beurs het nieuwe online platform Aan de Keukentafel met Coop geïntroduceerd. Klanten kunnen hiermee kookinspiratie opdoen en eigen recepten delen met anderen. Ook lanceert de supermarktketen binnenkort de productrange Top! van Coop, een range ambachtelijke snacks van horecakwaliteit, waarmee de keten zijn aanbod met exclusieve producten vergroot.