

John Lewis wil Oculus Rift inzetten

17-10-2014 00:00

De Britse warenhuisketen John Lewis wil virtual reality onderdeel maken van zijn winkelervaring. De retailer kijkt daarvoor naar de mogelijkheden van de Oculus Rift virtual reality-bril.

“We kunnen virtual reality onder meer inzetten bij consumenten die op zoek zijn naar nieuwe meubels”, aldus Lloyd Page, hoofd online marketing bij John Lewis. “Zo kunnen zij middels virtual reality de bank in de winkel verplaatsen naar hun eigen woonkamer, om te kijken hoe deze daar staat.”

Naast virtual reality kijkt het warenhuis ook hoe het iBeacons kan gebruiken. Zo denkt men onder meer na over een click-and-collectpoint in de winkel. “Daarnaast kunnen we het gebruiken om klanten zo snel en efficiënt mogelijk door onze winkel te leiden, gebaseerd op zijn of haar boodschappenlijst”, aldus Page.