

Esprit opent eerste winkel van nieuw label in Amsterdam

17-10-2014 10:24

Esprit heeft donderdag in Amsterdam een testwinkel geopend van het label every.day.counts. De winkel in de Kalverstraat is de eerste vestiging van het nieuwe merk.

Het filiaal is gevestigd in een voormalig pand van de eerder dit jaar failliet verklaarde schoenenketen Cinderella. Every.day.counts beschikt daar over zo'n 160 vierkante meter vloeroppervlak. Berlijn en Antwerpen worden al genoemd als mogelijke volgende locaties.

Het modemerken richt zich met denim en bovenkleding op zowel mannen als vrouwen. Aan de hand van de reacties van klanten wil Esprit het merk verder ontwikkelen, liet ceo José Manuel Martínez onlangs weten. Datzelfde geldt volgens hem voor de webwinkel, al is everydaycounts.com nog niet online.

De Duitse modeketen maakte vorige maand nog bekend uit de rode cijfers te zijn gekomen. Na een periode van flinke kostenbesparingen kwam de nettowinst uit op 21 miljoen euro, tegen een verlies van 443 miljoen euro een jaar eerder.