

Nederlandse autoverkopen blijven achter bij Europa

20-10-2014 14:03

De Nederlandse autoverkopen zijn in september met 3,8 procent gedaald tot iets meer dan dertigduizend auto's. Nederland is hiermee een uitzondering op de andere grote Europese autolanden, waar de verkoopcijfers juist zijn gestegen ten opzichte van dezelfde maand vorig jaar.

In heel Europa is de verkoop van personenauto's in september met 6,4 procent gestegen, zo blijkt uit cijfers van brancheorganisatie ACEA. Spanje liet met een plus van 26,2 procent de grootste stijging zien, gevolgd door Frankrijk met 6,3 procent, het Verenigd Koninkrijk met 5,6 procent, Duitsland met 5,2 procent en Italië met 3,3 procent. Met 425.861 nieuw verkochte auto's, eenderde van het totaal in de EU, was het Verenigd Koninkrijk in september in absolute aantallen de grootste automarkt van Europa.

Uit de cijfers blijkt ook dat er in de eerste negen maanden van dit jaar 6,1 procent meer auto's zijn verkocht dan een jaar eerder. In totaal kwam de verkoop uit op ruim 9,5 miljoen auto's, waarvan een kleine 2,3 miljoen in Frankrijk en ruim 1,9 miljoen in het Verenigd Koninkrijk. Ook hier was Nederland, met een daling van 5,2 procent tot 285.397 stuks, een negatieve uitzondering.

Brancheorganisaties BOVAG en RAI Vereniging verwachten op basis van uitgebreid onderzoek dat de verkoop van personenauto's komend jaar licht zal toenemen tot 400 duizend stuks. De teller bij lichte bestelwagens zal iets hoger uitkomen op 53 duizend stuks, zo voorspellen de organisaties.