

Bloomingdale's plaatst iPads in paskamers

21-10-2014 00:00

Warenhuisketen Bloomingdale's heeft bij wijze van proef een aantal paskamers voorzien van iPads om het offline winkelen gemakkelijker en aantrekkelijker te maken. De pilot wordt uitgevoerd in een aantal vestigingen, waarbij de iPads aan de binnenzijde van paskamers zijn gemonteerd.

De tablets zijn aangesloten op zowel het lokale als landelijke voorraadsysteem van de retailer. Hiermee kunnen consumenten, wanneer zij producten passen, gemakkelijk zien of het item ook in andere maten of kleuren op voorraad is. Daarnaast toont de iPad bijpassende of soortgelijke kledingartikelen.

"Met de iPads hoeven consumenten niet meer het pashokje uit wanneer een product niet past", aldus chiel omnichannel officer Robert Harrison van moederconcern Macy's. "Met één druk op de knop komt een medewerker het product in een andere maat brengen." Wanneer de pilot succesvol verloopt volgt een landelijke uitrol van het systeem.