

Online folder Action meest gelezen en gewaardeerd

22-10-2014 08:19

Action beschikt over zowel de meest gelezen als de hoogst gewaardeerde online folder in Nederland. Daarmee is de winkelketen uitgeroepen tot winnaar van de Folder Awards van initiatiefnemer Reclamefolder.nl.

In de maand september werd bijna 3500 keer gestemd op in totaal 99 folders. Lezers beoordeelden online folders door rapportcijfers te geven op stellingen, onder meer over scherpe aanbiedingen in de folders en de leesbaarheid online. De online folder van Action, die in september ruim 1,1 miljoen keer gelezen werd, kreeg een 8,8 als eindcijfer.

Gemiddeld gaven de lezers alle beoordeelde online folders een 8,3. De belangrijkste reden dat consumenten online folders lezen, is om de speciale aanbiedingen te zien. Daarnaast gebruikt 23 procent van hen online folders om producten en prijzen te vergelijken.