Retailers tekenen dierenwelzijnsverdrag

23-10-2014 11:00

Onder meer The North Face en H&M hebben een certificeringstandaard geaccepteerd die donsproductie diervriendelijker moet maken. Deze zogenoemde Responsible Down Standard heeft als doel dat dons dat voor kleding gebruikt wordt, op een verantwoorde manier wordt verkregen.

The North Face werkte met onder meer Textile Exchange aan het opstellen van een certificeringsorgaan. Dit orgaan implementeert de Responsible Down Standard (RDS) in belangrijke opfokgebieden in Europa en Azië en verwerkingslocaties in de Verenide Staten.

Outdoorketen The North Face gaat voor zijn najaarscollectie van 2015 werken met gecertificeerd dons en roept andere partijen op de RDS eveneens te ondertekenen. Vanaf 2017 wil de retailer voor alle productlijnen verantwoord dons gebruiken.