

Macy's maakt winkelvoorraad inzichtelijk

24-10-2014 00:00

Macy's geeft de klant in samenwerking met Google een overzicht van de winkelvoorraad van dichtstbijzijnde vestigingen. Klanten die op zoek zijn naar een kledingstuk van de retailer kunnen Google op hun smartphone gebruiken om te zien of het gewenste product beschikbaar is.

Wanneer zij op zoek gaan naar het product zien zij direct welke maten voorradig zijn, wat het product kost en in welke kleuren het artikel beschikbaar is. "De samenwerking met Google geeft ons de mogelijkheid tot een meer omnichannel winkelervaring", aldus directeur digitale marketing Jennifer Kasper van Macy's.

Naast een beeld van de winkelvoorraad ontvangen gebruikers van de dienst ook de kortste route naar de vestiging en een link naar het artikel op de website van Macy's. Hiermee kunnen zij het product eventueel online bestellen.