

Samsung rolt videowall uit

27-10-2014 00:00

Na een pilot met een videowall bij het Britse Dixons wil Samsung dergelijke schermen ook bij andere Europese retailers integreren. Dat werd woensdag bekendgemaakt in het vernieuwde Samsung Innovation Centre in Londen. Welke retailers met de schermen gaan werken, meldt het concern volgens Emerce nog niet.

De videowall fungeert als grote tablet en biedt consumenten de mogelijkheid om het volledige assortiment van Samsung te bekijken. De fabrikant is zelf verantwoordelijk voor de bezorging van de producten.

Het scherm is bij Dixons goed voor een conversie is tot zestig procent, zo blijkt uit de pilot bij de elektronikaketen. Bij een gebruikelijke opstelling van de producten is dat twintig procent.

De videowalls worden nu nog gratis geplaatst, maar retailers en Samsung zouden volgens het concern op termijn de kosten kunnen delen. Daarnaast is er nog geen commissie over de gerealiseerde verkopen vastgesteld.