

Supers in het nauw in gevecht om consument

30-10-2014 15:19

Het grote probleem dat de Nederlandse supermarktbranche nu treft heeft zijn oorsprong in de prijzenoorlog die in 2003 is begonnen. Dat concludeert ABN AMRO in een sectorupdate. "Na het uitbreken van het prijsoffensief in 2003 hebben supermarkten de loopgraven betrokken", aldus sectoreconoom Mathijs Deguelle.