

AH, Dirk en Lidl gooien prijs budgetmerken omhoog

31-10-2014 00:00

Consumenten zijn voor de budgetmerken bij Albert Heijn, Dirk van den Broek en Lidl duurder uit. Dat concludeert Levensmiddelenkrant op basis van een prijspeiling in week 43 met achttien vrijwel identieke producten.

In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar steeg de prijs van AH basic-producten met dertien procent, terwijl Dirk en Lidl respectievelijk negen en 9,4 procent duurder werden. De prijsafstand tussen het Zaanse concern en Dirk is gedaald van 4,5 procent naar 0,8 procent. Discountketen Lidl is 11,1 procent duurder dan het huismerk van Albert Heijn, zo blijkt uit de peiling.

De prijsstijgingen zijn volgens directeur Laurens Sloot van EFMI Business School het gevolg van duurdere grondstofprijzen. "Die bepalen bij budgetmerken voor een groot deel de prijs. En als je je marge op peil wilt houden, tikt dat één op één door in de consumentenprijs."