

Zalando test zoekfunctie met beeldherkenning

31-10-2014 13:00

Zalando test in Nederland de functie fashion finder, waarmee gebruikers van de app aan de hand van een foto vergelijkbare producten kunnen zoeken. Dat heeft het Duitse e-commercespeler donderdag bekendgemaakt.

De functie moet de Zalando-app gebruiksvriendelijker maken, zegt country cluster head Benelux Jan Becker. "Als klanten een stijl van vrienden of in de winkelstraat zien die ze leuk vinden, kunnen ze onmiddellijk kiezen uit vergelijkbare producten die beschikbaar zijn op Zalando en die kopen."

"Naast een andere manier toegang tot ons assortiment is de fashion finder ook een engagerende functie die op een speelse manier gebruikt kan worden", vult vicepresident customer experience Christoph Lütke Schelhowe aan. Zalando voorziet zijn app naast de fashion finder van meer functies, zoals fashion memo. Deze pagina moet online shoppers inspiratie bieden aan de hand van bijvoorbeeld trends en verschillende outfits.