

RetailWatching vervangt RetailActueel.com

05-11-2014 00:00

RetailTrends Media lanceert vandaag de website RetailWatching. RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met trends, tips, video's, fotoreportages, interactie, opinies, columns, expertartikelen, researchanalyses en whitepapers.

RetailWatching is de opvolger van RetailActueel.com, dat eind vorig jaar door een overname aan het portfolio van RetailTrends Media was toegevoegd. Dagelijks zal RetailWatching haar meer dan achtduizend abonnees met een nieuwsbrief informeren. RetailTrends Media is ook uitgever van de vakbladen RetailTrends en EtailTrends, de nieuwssite RetailNews en de kennisbank RetailTrends Data.

“Door de relaunch verbreden en verdiepen wij ons digitale aanbod van vakinformatie voor retailers”, stelt directeur/eigenaar Marcel ten Holte. “Met RetailNews bieden wij al tien jaar dagelijks nieuws voor professionals in retail. RetailWatching is hierop een prachtige aanvulling.”