'Ban op fotoshop leidt tot omzetgroei'

11-11-2014 00:00

American Eagle heeft zijn verkopen met negen procent zien toenemen sinds de retailer zijn lingeriemodellen niet langer fotoshopt. Dat heeft een woordvoerder van de Amerikaanse fashionretailer laten weten in een conference call met investeerders, naar aanleiding van zijn cijfers over het derde kwartaal.

Zo blijven moedervlekken en tatoeages zichtbaar in het campagnebeeld van de lingerielijn. De keten wil naar eigen zeggen een realistischer lichaamsbeeld onder zijn tienerklanten promoten.

Daarnaast gebruikt American Eagle modellen met verschillende lichaamsbouw en borstomvang voor een online tool dat klanten moet helpen om de juiste lingeriemaat te bepalen. Met deze zogenoemde sizing guide kunnen online shoppers zien hoe een gewenste bh past op een model met een vergelijkbare lichaamsbouw en borstomvang.