

Sainsbury's vermijdt kassa met nieuwe app

11-11-2014 08:50

Sainsbury's test een app die de tijd die consumenten doorbrengen in zijn winkels moet terugdringen. De app van de Britse supermarktketen laat consumenten vooraf een digitaal winkelmandje vullen. Vervolgens navigeert de app de consument op de meest efficiënte manier door de winkel.

Items die in het fysieke winkelmandje gelegd worden kunnen direct gescand worden. Aan het einde van het winkelbezoek rekent de consument af met behulp van zijn smartphone. Daardoor hoeft hij niet langer achteraan in de rij voor de kassa aan te sluiten.

Het personeel van Sainsbury's wordt ingezet om de app te testen. Over een aantal maanden wordt de pilot uitgebreid naar deelnemers aan het loyaliteitsprogramma van de winkelketen.