

Infographic: het eisenlijstje van millennials

12-11-2014 00:00

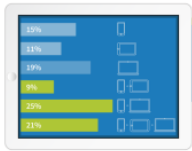
Websites krijgen van millennials vijf seconden laadtijd. Duurt het langer? Pech gehad. Dan zijn deze shoppers afgehaakt. Vier op de vijf doet zijn aankopen via een mobiel device en gebruikt daarbij liever een browser dan een native app. Instart Logic zet een aantal belangrijke kenmerken van deze consumentengroep op een rij.

HOW MILLENNIALS SHOP THIS HOLIDAY SEASON

2014 MILLENNIAL SURVEY RESULTS



4 out of 5 millennials shop directly from mobile devices



55% use multiple devices to shop



57% prefer to shop using a browser over a native app

Where They Shop

Home



65%

On-the-Go



35%



71%



23%



29%



77%

Their biggest frustrations with mobile shopping

Slow load times



Small or fuzzy images



Lack of interactive features



Not optimized for mobile



Slow checkout process

68% will not wait more than 5 seconds for a page to load on a mobile device



Images are Indispensable

55% couldn't live without pictures when shopping on mobile devices



72%

50%

Mobile First for Millennials

Millennials research and buy online using multiple devices, both at home and on-the-go.

They prefer mobile browsers over native apps, and expect site load times under 5 seconds.



SOURCE:
2014 Millennial Survey, Instart Logic

instartlogic

